

ホテル京阪の新たなホテルを2店舗出店します

- 「(仮称) ホテル京阪淀屋橋」(大阪府中央区)を平成29年夏に出店
- 「(仮称) ホテル京阪築地銀座」(東京都中央区)を平成30年秋に出店

～ホテル京阪では今後も出店拡大を目指します～

京阪電気鉄道株式会社(本社:大阪府中央区、社長:加藤好文)のグループ会社である、株式会社ホテル京阪(本社:大阪府中央区、社長:工藤俊也)では、平成29年夏に「(仮称)ホテル京阪淀屋橋」(大阪府中央区)を、また、平成30年秋に「(仮称)ホテル京阪築地銀座」(東京都中央区)を出店します。

「(仮称)ホテル京阪淀屋橋」は北浜駅から徒歩2分、淀屋橋駅から徒歩5分と交通至便なビジネス街に位置し、ビジネス利用はもちろん、京都方面へも京阪電車で便利にアクセスすることができ、週末を中心に観光やレジャーの拠点としてもご利用いただけます。「安らぎ」「安心感」を提供するとともに、「スタイリッシュトランド」をコンセプトに、最新の機能性も同時に追求した宿泊特化型のビジネスホテルとして展開します。

「(仮称)ホテル京阪築地銀座」は東京メトロ日比谷線 築地駅より徒歩2分、同有楽町線 新富町駅より徒歩3分と東京都心からのアクセスも抜群です。このような立地からビジネスでのご利用もさることながら、銀座や観光地としても人気の高い築地市場にも近く、観光目的にもご利用いただけます。「寛ぎ・心休まる安心感」や「洗練されたおもてなし」をキーワードに、様々な層のお客さまに上質のサービスを気軽に味わっていただく宿泊主体型のライフスタイルホテルとして展開します。

京阪グループでは、平成27年度からの中期経営計画「創生果敢」において、「ホテルの出店拡大」を掲げており、ホテル京阪では主要政令都市の駅前立地を中心に多店舗化をすすめ、平成32年には全国で15店舗超の直営ホテル運営を目指してまいります。なお、今回の出店でホテル京阪直営店舗としては、「(仮称)ホテル京阪淀屋橋」は8店舗目に、「(仮称)ホテル京阪築地銀座」は9店舗目になります。詳細は別紙のとおりです。



▲「(仮称)ホテル京阪淀屋橋」
外観イメージ



▲「(仮称)ホテル京阪築地銀座」
外観イメージ

(別紙)

【(仮称) ホテル京阪淀屋橋の概要】

「安らぎ」「安心感」を提供するとともに、「スタイリッシュトラッド」をコンセプトに、最新の機能性も同時に追求したビジネス(宿泊特化型)ホテルを目指します。

1. ホテル名称 (仮称) ホテル京阪淀屋橋
2. 所在地 大阪市中央区北浜2丁目41番1号
3. アクセス 京阪電車・大阪市営地下鉄「北浜」駅より徒歩2分
京阪電車・大阪市営地下鉄「淀屋橋」駅より徒歩5分
4. 開業日 平成29年夏(予定)
5. 運営会社 株式会社ホテル京阪
6. 土地・建物 東洋プロパティ株式会社(本社:東京都港区、取締役社長:今崎恭生)が土地・建物を所有
7. 規模 地上11階建て
8. 延べ床面積 約5,800㎡(約1,755坪)
9. 客室数 210室(予定)
10. 料飲施設 レストラン1カ所(1階)
11. 出店予定地



【(仮称) ホテル京阪築地銀座の概要】

「寛ぎ・心休まる安心感」や「洗練されたおもてなし」をキーワードに、多様な客層が上質のサービスを気軽に味わえるライフスタイル（宿泊主体型）ホテルを目指します。

1. ホテル名称 (仮称) ホテル京阪築地銀座
2. 所在地 東京都中央区築地3丁目507番1号他
3. アクセス 東京メトロ 日比谷線「築地」駅より徒歩2分
東京メトロ 有楽町線「新富町」駅より徒歩3分
4. 開業日 平成30年秋（予定）
5. 運営会社 株式会社ホテル京阪
6. 土地・建物 中川特殊鋼株式会社（本社：東京都中央区、取締役社長：中川 陽一郎）が土地・建物を所有
7. 規模 地上14階建て
8. 延べ床面積 約10,000㎡（約3,025坪）
9. 客室数 300室（予定）
10. 料飲施設 レストラン1カ所（2階）
11. 出店予定地



【参考：株式会社ホテル京阪の概要】

○本社所在地	大阪市中央区谷町1丁目2番10号		
○設立	昭和52年9月		
○取締役社長	工藤 俊也		
○株主	京阪電気鉄道株式会社、京阪バス株式会社		
○店舗一覧	直営ホテル	7店舗	2,190室
	アライアンスホテル	1店舗	29室

(直営ホテル)

【ライフスタイルホテル（宿泊主体型）】

- ・ホテル京阪京都（京都市南区 312室）
- ・ホテル京阪京橋（大阪市都島区 214室）

【ビジネスホテル（宿泊特化型）】

- ・ホテル京阪札幌（札幌市北区 200室）
- ・ホテル京阪浅草（東京都台東区 178室）
- ・ホテル京阪天満橋（大阪市中央区 315室）

【アーバンリゾートホテル】

- ・ホテル京阪ユニバーサル・シティ（大阪市此花区 330室）
- ・ホテル京阪ユニバーサル・タワー（大阪市此花区 641室）

(アライアンスホテル)

- ・星野リゾート ロテルド比叡（京都市左京区 29室）

※平成27年4月1日より株式会社星野リゾートに運営委託

<ホテル京阪のブランドコンセプトについて>

ホテル京阪では、基本的にライフスタイルホテル（宿泊主体型ホテル）とビジネスホテル（宿泊特化型ホテル）、アーバンリゾートホテルの3つのブランドでホテルを展開しています。

○ライフスタイルホテル（宿泊主体型）

- ・目指すスタイル

多様な客層が上質のサービスを気軽に味わえるホテル

- ・基本コンセプト

「寛ぎ・心休まる安心感」、「京都の落ち着き・和の心」、「洗練されたおもてなし」

- ・ブランドキーワード

「3つのE」

Edgy ……最先端のスタイルを具備

Esprit ……京都のエスプリが効いていて

Eco-minded ……自然との調和や環境への配慮を重視

- ・客室スペック

シングル（セミダブル） 18㎡、ツイン 24～25㎡

- ・料飲施設

1施設（オールデイダイニング）

○ビジネスホテル（宿泊特化型）

- ・目指すスタイル

ビジネスマンを中心とした宿泊客が安らぎを体感できるホテル

- ・基本コンセプト

「安らぎ・安心感」を提供するとともに、最新の機能性も同時に追求した「ホテル京阪」次世代ビジネスホテル～「スタイリッシュトラッド」

- ・ブランドキーワード

「3つのS」

Stylish . . . 最新の機能を盛り込んだシンプルかつフレッシュなホテルイメージ

Social . . . ITなどコミュニケーション機能の充実

Safety & comfort . . . ホテル京阪の特徴のひとつである安心安全

- ・客室スペック

シングル（セミダブル） 15㎡、ツイン 23㎡

- ・料飲施設

1施設（基本的に朝食のみ対応）

○アーバンリゾートホテル

- ・基本コンセプト

テーマパークに隣接して立地する宿泊主体型ホテル。お客様に感動を与えるホスピタリティとゆしさを感じさせる食事を提供し、上質な施設や映画の世界をモチーフにした装飾などで非日常を演出する。

- ・ブランドキーワード

「感動」「ゆしみ」「寛ぎ」

以上