

平成28年9月1日  
株式会社ホテル京阪  
京阪ホールディングス株式会社

## ホテル京阪のブランド戦略について

平成28年10月1日（土）から新たなホテルブランドを導入、  
一部ホテルの名称を変更いたします

京阪ホールディングス株式会社（本社：大阪府中央区、社長：加藤好文）のグループ会社である、株式会社ホテル京阪（本社：大阪府中央区、社長：工藤俊也）では、平成28年10月1日（土）から新たなホテルブランドを導入いたします。

京阪グループでは、中期経営計画「創生果敢」（2015～2017年度）において主軸戦略として「観光創造」を掲げており、「京都」を中心とした観光コンテンツ創造に注力するとともに、新規ホテル開発や既存ホテルのハード・ソフト両面での顧客満足度向上に取り組んでおります。

新たなホテルブランドの導入は、ホテル京阪チェーン全体のボトムアップを図るブランド戦略の一環として実施するもので、現在は「ホテル京阪」の1ブランドで展開していますが、新たに「ホテル京阪グランデ」のブランドを導入、ホテルブランドを2つのカテゴリーに区分します。これにより、**ホテル京阪京都を「ホテル京阪 京都 グランデ」に、ホテル京阪京橋を「ホテル京阪 京橋 グランデ」**に名称変更いたします。今回のリブランディングにより、これまで以上にお客さまの多様なニーズにお応えできるホテルを目指してまいります。

なお、ホテルの名称変更時期及び新たなロゴの使用は平成28年10月1日（土）を予定しています。詳細は別紙のとおりです。



新たに「ホテル京阪グランデ」ブランドを導入する  
ホテル京阪京都（左）とホテル京阪京橋（右）

(別紙)

## 1. ホテル京阪チェーンのホテルブランド戦略

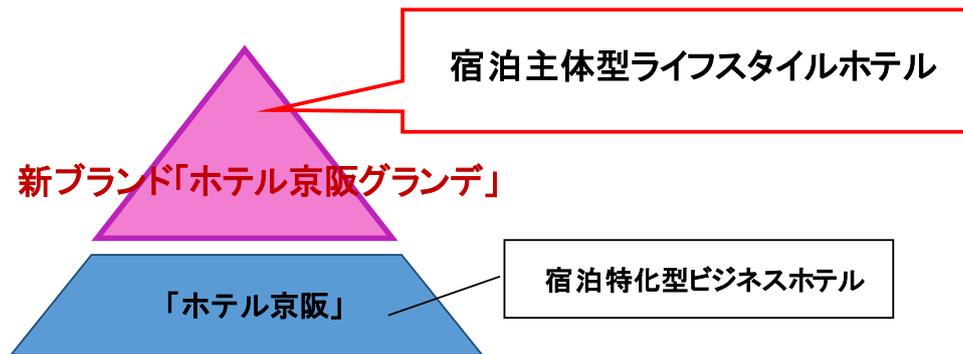
ブランド戦略のポイントはホテル京阪チェーン全体のハード・ソフト両面でのボトムアップを図ることにあります。

「ホテル京阪」というブランドは当社の基盤であり、かつ核と位置づけております。

今般は、新しいブランドを立ち上げ、「ホテル京阪グランデ」とネーミングし、ホテル京阪チェーン全体のステータスを高める役割を担います。

「ホテル京阪グランデ」は、都市型でビジネスからレジャーまでさまざまなライフスタイルに対応する多機能ホテルを目指します。今後は2つのブランドごとに、施設ならびにサービススタンダードをより明確化し、お客様のニーズに対応したサービスを提供していく予定です。

【ブランド構成イメージ】



【ロゴマーク】

既存 ブランド

新 ブランド

HOTEL KEIHAN

HOTEL KEIHAN  
GRANDE

## 2. 「ホテル京阪グランデ」ブランド概要

### 【ホテル形態コンセプト】

- 「寛ぎ」「心休まる安心感」
- 「京都の落ち着き・和の心」
- 「洗練されたおもてなし」
- 「スタイリッシュカジュアル」

### 【ブランドキーワード】-「3つのE」

- Edgy . . . 最先端のスタイルを具備
- Esprit . . . 京都のエスプリが効いていて
- Eco-minded . . . 自然や周辺環境との繋がりも重視する安心・信頼感

### 【特 徴】

#### ①客室

ツインルームを中心とし、ビジネスからレジャーまでさまざまなライフスタイルに対応した客室タイプ構成となっております。

インテリアは、空間の広がりを見事に感じさせる上質なデザインを採用。

専用セキュリティドアを配したスーパーアフロアを設置し、専用ラウンジを用意するなど、安心感と特別感を提供いたします。

#### ②サービス

観光やビジネスに欠かせない観光情報ライブラリーの設置に加え、外国人のお客様を想定した各種情報提供など、ロビーサービス機能の充実を図ります。

#### ③付帯施設

クオリティの高い朝食や顧客ニーズ（ライフスタイル）に合わせたランチ・ディナーを提供するレストランなどを展開いたします。

## 3. ホテル京阪店舗とブランド

### 【既存店】

| 現店舗名称           | カテゴリー      | 新ブランド名称              |
|-----------------|------------|----------------------|
| ホテル京阪京都         | ライフスタイルホテル | ホテル京阪 京都 <u>グランデ</u> |
| ホテル京阪京橋         | ライフスタイルホテル | ホテル京阪 京橋 <u>グランデ</u> |
| ホテル京阪ユニバーサル・シティ | ライフスタイルホテル | ※変更なし                |
| ホテル京阪ユニバーサル・タワー | ライフスタイルホテル | ※変更なし                |
| ホテル京阪天満橋        | ビジネスホテル    | 変更なし                 |
| ホテル京阪札幌         | ビジネスホテル    | 変更なし                 |
| ホテル京阪浅草         | ビジネスホテル    | 変更なし                 |

※エリアにあるテーマパークとの一体感を目指す観点から名称変更しない

【新規出店予定】

| 現店舗名称                         | カテゴリー      | 新ブランド名称                    |
|-------------------------------|------------|----------------------------|
| (仮) ホテル京阪淀屋橋<br>(平成29年夏開業予定)  | ビジネスホテル    | (仮) ホテル京阪 淀屋橋              |
| (仮) ホテル京阪築地銀座<br>(平成30年秋開業予定) | ライフスタイルホテル | (仮) ホテル京阪 築地銀座 <u>グランデ</u> |

**株式会社ホテル京阪 概要**

- 本社所在地 大阪市中央区大手前1丁目7番24号
- 設立 昭和52年9月
- 取締役社長 工藤 俊也
- 株主 京阪ホールディングス株式会社、京阪バス株式会社
- 店舗一覧 直営ホテル 7店舗 2,190室  
アライアンスホテル 1店舗 29室

【直営ホテル】 ホテル京阪チェーン URL <http://www.hotelkeihan.co.jp/>

- ライフスタイルホテル <宿泊主体型>
  - ・ホテル京阪 京都 グランデ (京都市南区 320室)
  - ・ホテル京阪 京橋 グランデ (大阪市都島区 214室)
  - ・ホテル京阪 ユニバーサル・シティ (大阪市此花区 330室)
  - ・ホテル京阪 ユニバーサル・タワー (大阪市此花区 641室)
- ビジネスホテル <宿泊特化型>
  - ・ホテル京阪 天満橋 (大阪市中央区 315室)
  - ・ホテル京阪 札幌 (札幌市北区 200室)
  - ・ホテル京阪 浅草 (東京都台東区 178室)

【アライアンスホテル】 ※平成27年4月1日より株式会社星野リゾートに運営委託

- ・星野リゾート ロテルド比叡 (京都市左京区 29室)

【新規出店計画】

- ・(仮称) ホテル京阪 淀屋橋 (大阪市中央区 210室 平成29年夏開業予定)
- ・(仮称) ホテル京阪 築地銀座 グランデ (東京都中央区 300室 平成30年秋開業予定)

以 上

ホテル京阪 京都 グランデ ロビー



ホテル京阪 京都 グランデ 観光情報ライブラリー



ホテル京阪 京都 グランデ レストラン「OCTAVAR」



ホテル京阪 京都 グランデ 「禅」スイート



ホテル京阪 京橋 グランデ スーベリアフロア



ホテル京阪 京橋 グランデ スーベリアルーム

